



DIW a Purpose Day 2026: per un'innovazione responsabile

DIW patrocina l'evento promosso da POLIMI Graduate School of Management, in programma il 1° ottobre a Milano. Al centro il rapporto tra Purpose e tecnologia e la capacità delle imprese di orientare l'innovazione verso futuri scelti, sostenibili e competitivi

Milano, 21 settembre 2026 – La tecnologia può accelerare la trasformazione delle imprese, ma la vera sfida è decidere in quale direzione guidarla. Intelligenza artificiale, automazione e digitalizzazione stanno modificando processi, competenze e modelli di business a una velocità crescente: in questo scenario, definire con chiarezza il **Purpose**, ovvero **lo scopo che orienta le scelte di un'organizzazione**, diventa un elemento strategico per trasformare l'innovazione in valore per imprese, persone e società.

È da questa visione che nasce **Purpose Day 2026**, l'unico evento in Italia interamente dedicato al Purpose, in programma **giovedì 1° ottobre 2026, a partire dalle 9.30, al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano**, che vede **Digital Industries World (DIW)** tra le organizzazioni patrocinate. Promosso da **POLIMI Graduate School of Management** in collaborazione con **HEC Paris Business School e il suo Purpose Center**, l'appuntamento porta il confronto sul Purpose in una dimensione europea, coinvolgendo leader d'impresa, studiosi e protagonisti del mondo creativo.

"Driving Technology to Shape Meaningful Futures" è il tema scelto per l'edizione 2026 e parte da un interrogativo sempre più centrale per chi guida le organizzazioni: **quale futuro costruire attraverso la tecnologia**. Il Purpose assume così il ruolo di bussola strategica in grado di dare direzione e significato all'innovazione, sostenendo la creatività delle persone, la sostenibilità dei modelli d'impresa e la capacità di generare un impatto positivo sulla società.

Un approccio che trova una forte sintonia con la missione di DIW: accompagnare la trasformazione digitale dell'industria affinché l'innovazione non sia fine a sé stessa, ma diventi uno strumento concreto per difendere e rilanciare la competitività delle imprese.

L'edizione 2026 porterà sul palco figure di **rilevo internazionale**, tra leader aziendali, accademici e creativi che offriranno prospettive diverse e complementari sul

Via Vipiteno, 4

rapporto tra Purpose, tecnologia e futuro. Tra loro ci saranno **Charles Conn**, Presidente di Patagonia; **Rebecca Henderson** della Harvard University; **Melissa Ferretti Peretti**, Country Manager e VP di Google Italia; **Mauro Porcini**, Presidente e Chief Design Officer di Samsung, e molti altri. Sarà l'occasione per capire **come governare l'accelerazione tecnologica senza perdere di vista gli obiettivi per cui l'innovazione viene introdotta**.

La partecipazione di DIW come organizzazione patrocinante si inserisce nel percorso con cui la community promuove il confronto e la condivisione di competenze ed esperienze per accompagnare la trasformazione dell'industria, secondo il principio che ne sintetizza la filosofia: **"The power of many"**.

Purpose Day 2026 si terrà **giovedì 1° ottobre 2026 dalle ore 9.30 al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano**.

Per conoscere il programma e registrarsi: www.purposeday.it

Per ulteriori informazioni
Digital Industries World
Via Vipiteno, 4
20128 Milano – Italia
segreteria@digital-industries.it
www.digital-industries.org

Ufficio stampa
Agenzia di Marketing e Comunicazione
Contagio Communication – Il virus della comunicazione
Paola Fraschini 3343336782
paola@contagiocommunication.it
contagiocommunication.it

Digital Industries World

Digital Industries World (DIW) è la community che accelera la trasformazione digitale dell'industria per difenderne e rilanciarne la competitività. Riunisce costruttori di macchine, system integrator, produttori, mondo accademico, della finanza e della formazione — circa 170 realtà a livello globale — in un ecosistema neutrale e trasversale ai settori. DIW non vende tecnologia e non rappresenta un singolo comparto: è il punto di raccordo dove competenze diverse si contaminano per trasformare la digitalizzazione, con aspetti come servitizzazione, intelligenza artificiale applicata e aderenza alle normative, in vantaggio competitivo. Complementare alle associazioni di categoria, ne è la punta di diamante sulla competitività attraverso il digitale. The power of many.

Via Vipiteno, 4