



La superficie diventa intelligente a TECNA 2026 **Digital Industries World racconta come dati, AI e servitizzazione stanno** **cambiando la competitività del settore ceramico**

Il 25 settembre al TECNA Future Hub di Rimini un confronto tra aziende protagoniste della trasformazione digitale, nel comparto della ceramica e non solo. Un'occasione per ascoltare esperienze concrete, confrontarsi con chi ha già innovato e scoprire come costruire il vantaggio competitivo di domani

Milano, 10 settembre 2026 – La trasformazione digitale per il settore ceramico rappresenta uno dei principali fattori di competitività sui mercati internazionali. Dati, intelligenza artificiale, servizi digitali e nuove modalità di relazione con il cliente stanno cambiando il modo in cui vengono progettate, prodotte e gestite macchine, impianti e superfici, aprendo scenari inediti per costruttori, system integrator e produttori.

Per approfondire queste trasformazioni con un approccio concreto e orientato alle esperienze reali, **Digital Industries World (DIW)** - la community internazionale che promuove la trasformazione digitale del manifatturiero e lo sviluppo di nuovi modelli di competitività - organizza "**La Superficie Intelligente: digitalizzazione e dati come fattori di competitività globale**", il convegno in programma **venerdì 25 settembre, dalle 10.30 alle 12.00, presso il TECNA Future Hub (Hall D3)**, all'interno di **TECNA 2026**, la manifestazione internazionale di riferimento dedicata alle tecnologie di processo, alle attrezzature, all'estetica e al design per l'industria ceramica e del laterizio, in programma dal 22 al 25 settembre al **Rimini Expo Centre**.

TECNA 2026 è una manifestazione organizzata **IEG Italian Exhibition Group**, in collaborazione con **ACIMAC**, Associazione Costruttori Italiani Macchine Attrezzature per la Ceramica.

La tavola rotonda nasce per offrire un punto di vista concreto sulla digitalizzazione, portando testimonianze dirette di aziende che hanno già intrapreso percorsi di innovazione, condividendo risultati raggiunti, criticità affrontate e lezioni apprese.

Via Vipiteno, 4

Digitalizzare un'impresa significa infatti investire in tecnologie, ma soprattutto ripensare processi, competenze e modelli di business. Per questo il convegno metterà al centro **casi concreti di digitalizzazione, servitizzazione e intelligenza artificiale applicata**, affrontando temi come: tempi di implementazione, costi, disponibilità delle competenze e capacità di trasformare i dati in valore per il cliente.

Sul palco saliranno **protagonisti del comparto ceramico e non**, chiamati a portare esperienze e punti di vista differenti sulla trasformazione digitale. Interverranno **Matias Ballardini**, *Chief Digital Officer (CDO) di SACMI*; **Marcello Scalfi**, *Digital Sales Promotion Team Leader di SIEMENS*, e **Alberto Annovi**, *Responsabile tecnico e sicurezza di TECNOFERRARI SPA*; **Marino Crippa**, *CEO Miraitek*; **Saverio Mottana**, *CEO di MASCO GROUP AUTOMATION*; **Annalisa Natali Murri**, *ricercatrice del CNR*; e **Claudio Mingazzini**, *Researcher and Project Coordinator di ENEA*. A moderare il confronto sarà **Giuseppe Biffi**, *Senior Corporate Communication Manager di SIEMENS*.

In una **tavola rotonda**, racconteranno la propria esperienza sul campo, offrendo ai partecipanti strumenti utili per comprendere come affrontare la trasformazione digitale con una visione strategica e orientata ai risultati.

"La trasformazione digitale non è uno slogan, è un percorso, e fare tesoro dell'esperienza di chi lo ha già intrapreso è il modo migliore per affrontarlo. È lo spirito con cui collaboriamo con associazioni come ACIMAC: loro presidiano l'eccellenza dei loro comparti, noi portiamo la conoscenza che nasce dalla contaminazione tra settori — soluzioni maturate altrove che, adattate, semplificano la vita anche a chi opera nella ceramica. Perché il vantaggio competitivo nasce proprio dalla condivisione di competenze ed esperienze. Condivisione ben sintetizzata dal nostro motto: The power of many" commenta **Nicoletta Ghironi**, *Direttrice Tecnica e Segretaria Generale di DIW*.

"La presenza di Digital Industries World a TECNA 2026 testimonia quanto innovazione digitale e tecnologie industriali siano oggi sempre più integrate e interdipendenti. Automazione avanzata, intelligenza artificiale, analisi dei dati e connettività rappresentano fattori trasversali che stanno ridefinendo i processi produttivi in tutti i comparti manifatturieri, compreso quello delle tecnologie per la ceramica. Siamo particolarmente lieti di ospitare DIW all'interno di una manifestazione che richiama operatori da tutto il mondo e che rappresenta un punto di riferimento internazionale per l'industria delle tecnologie per la ceramica. Fare rete tra associazioni, competenze e filiere è oggi una condizione essenziale per accompagnare le imprese nei processi di trasformazione digitale e sostenere la crescita del sistema manifatturiero italiano" dichiara **Bruno Bettelli**, *Presidente di ACIMAC*.

Via Vipiteno, 4

Partecipa al convegno il 25 settembre a Rimini

Il convegno è rivolto a **costruttori di macchine, produttori del settore ceramico, system integrator, responsabili innovazione, digital manager, imprenditori, professionisti e giornalisti** interessati a comprendere come digitalizzazione, dati e servizi stiano ridisegnando il futuro del comparto.

L'appuntamento è **venerdì 25 settembre 2026**, dalle **10.30 alle 12.00**, presso il **TECNA Future Hub (Hall D3) di TECNA 2026**, Rimini Expo Centre.

Per maggiori informazioni e per consultare il programma dell'evento:

<https://www.tecnaexpo.com/it/dettaglio-evento/La%20Superficie%20Intelligente?eventId=8433457>

Per ulteriori informazioni

Digital Industries World

Via Vipiteno, 4

20128 Milano – Italia

segreteria@digital-industries.it

www.digital-industries.org

Ufficio stampa

Agenzia di Marketing e Comunicazione

Contagio Communication – Il virus della comunicazione

Paola Frascini 3343336782

paola@contagiocommunication.it

contagiocommunication.it

Digital Industries World

Digital Industries World (DIW) è la community che accelera la trasformazione digitale dell'industria per difenderne e rilanciarne la competitività. Riunisce costruttori di macchine, system integrator, produttori, mondo accademico, della finanza e della formazione — 64 realtà a livello globale — in un ecosistema neutrale e trasversale ai settori. DIW non vende tecnologia e non rappresenta un singolo comparto: è il punto di raccordo dove competenze diverse si contaminano per trasformare la digitalizzazione, con aspetti come servitizzazione, intelligenza artificiale applicata e aderenza alle normative, in vantaggio competitivo. Complementare alle associazioni di categoria, ne è la punta di diamante sulla competitività attraverso il digitale. The power of many.

Via Vipiteno, 4

Digital Industries World
C.F. 97925150150

20128 Milano – Italia

segreteria@digital-industries.it
www.digital-industries.org