



Servitizzazione e valore continuo: DIW al 41° Convegno Nazionale AIM

L'11 settembre a Brescia in occasione del Convegno Nazionale AIM il Presidente di Digital Industries World, Ambrogio Castiglioni, presenterà il progetto di ricerca ServitizAction e parteciperà alla tavola rotonda dedicata ai nuovi modelli di business basati su dati, servizi e performance

Milano, 26 agosto 2026 – Per molte imprese manifatturiere la competitività non dipende più soltanto dalla qualità delle macchine installate, ma dalla capacità di trasformare dati, competenze e servizi in valore continuo. È questa la sfida che sta ridisegnando i modelli di business dell'industria e che sarà al centro della Giornata di Studio **"Dal Capex al valore continuo. Servitizzazione, dati e servizi nel settore manifatturiero e metallurgico"**, in programma **venerdì 11 settembre all'Università degli Studi di Brescia (aula N7), nell'ambito del 41° Convegno Nazionale AIM** promosso dall'**Associazione Italiana di Metallurgia (AIM)**, il principale punto di riferimento tecnico-scientifico italiano per il settore dei materiali e della metallurgia. Organizzata dal **Centro di Studio Pressocolata di AIM**, la giornata gode del patrocinio di **Amafond, Assofond e Digital Industries World (DIW)**, la community internazionale che riunisce imprese, costruttori di macchine, system integrator, università e partner dell'innovazione per accelerare la trasformazione digitale e rafforzare la competitività del manifatturiero.

Proprio **DIW sarà protagonista di due momenti di approfondimento dedicati alla servitizzazione** come leva strategica per l'evoluzione dell'offerta industriale.

La giornata offrirà una panoramica concreta su come la servitizzazione stia modificando il rapporto tra costruttori di tecnologie e utilizzatori finali, spostando l'attenzione dall'investimento iniziale verso modelli orientati ai risultati. Per gli end user significa migliorare l'utilizzo di impianti, dati e competenze; per i costruttori, evolvere da fornitori di prodotti a partner capaci di garantire prestazioni, continuità operativa e valore nel tempo. Un cambiamento che interessa da vicino il comparto manifatturiero e metallurgico, chiamato oggi ad affrontare sfide sempre più complesse in termini di efficienza, qualità, sostenibilità e marginalità.

Ad aprire i lavori saranno **Ambrogio Castiglioni, Presidente di Digital Industries World**, e **Gian Paolo Lazzer di Strategy Innovation**, con l'intervento **"Servitizzazione e valore continuo: come cambia l'offerta industriale"**, durante il quale sarà presentato **ServitizAction**, il progetto di ricerca promosso da Digital Industries World in collaborazione con **Strategy Innovation**, società di consulenza direzionale nata come spin off dell'Università Ca' Foscari Venezia nel 2015 e oggi Business Unit di Lenovys, parte del Gruppo Tinexta.

Via Vipiteno, 4

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di analizzare l'evoluzione della servitizzazione nel manifatturiero e fornire alle imprese strumenti interpretativi e modelli utili per affrontare la transizione verso un'offerta sempre più orientata ai servizi e alla creazione di valore continuo.

Nel corso della mattinata Castiglioni prenderà parte anche alla tavola rotonda

"Servitizzazione: cosa deve cambiare per generare valore continuo", moderata da **Tiziana Tronci**, Consigliera Amafond, Associazione Italiana Fornitori Fonderie, realtà che fa parte dell'ecosistema DIW. Parteciperanno al confronto **Francesco Del Bello** (Haier Europe), **Gianpaolo Foglio** (Feralpi Siderurgica) e **Michele Spinelli** (Paradigmix). Il dibattito metterà il focus su esperienze e punti di vista differenti per approfondire come dati, software, servizi digitali e nuovi modelli contrattuali stiano trasformando la relazione tra produttori di tecnologie e imprese utilizzatrici, aprendo nuove opportunità di crescita e competitività.

«Per anni il valore dell'offerta industriale è stato misurato nella vendita della macchina. Oggi il mercato chiede qualcosa di diverso: continuità operativa, disponibilità degli impianti, prestazioni misurabili e capacità di generare risultati nel tempo. La servitizzazione nasce proprio da questo cambiamento e rappresenta – specialmente nella sua accezione digitale – una delle evoluzioni più significative per il manifatturiero. Con il progetto ServitizAction vogliamo offrire alle imprese strumenti concreti per comprendere questa trasformazione e tradurla in nuovi modelli di business, favorendo il dialogo tra industria, ricerca e innovazione», dichiara **Ambrogio Castiglioni**, Presidente di Digital Industries World.

*"La servitizzazione rappresenta una delle principali direttrici di evoluzione del manifatturiero. Oggi la sfida non è più vendere una tecnologia, ma costruire nel tempo valore condiviso attraverso dati, servizi e competenze. Con questa Giornata di Studio abbiamo voluto riunire esperienze, visioni e casi concreti per offrire ai partecipanti strumenti utili a comprendere e guidare questo cambiamento. La servitizzazione non è semplicemente un nuovo modello di business: è un cambiamento culturale che ridefinisce il rapporto tra fornitori, utilizzatori e innovazione", dichiara **Tiziana Tronci** Coordinatrice della Giornata di Studio AIM*

La partecipazione all'iniziativa si inserisce nel percorso con cui Digital Industries World promuove la diffusione della cultura dell'innovazione industriale attraverso attività di ricerca, confronto e networking. In linea con il proprio approccio **"The power of many"**, l'Associazione continua infatti a favorire la collaborazione tra imprese, università, centri di ricerca e partner tecnologici, con l'obiettivo di accompagnare il sistema manifatturiero verso modelli di sviluppo sempre più digitali, sostenibili e orientati alla creazione di valore condiviso.

Per partecipare all'evento, compilare il form online sul sito www.aimnet.it o inviare alla Segreteria organizzativa AIM la scheda di iscrizione allegata al programma.

[Per ulteriori informazioni](#)

Via Vipiteno, 4

Digital Industries World
Via Vipiteno, 4
20128 Milano – Italia
segreteria@digital-industries.it
www.digital-industries.org

Ufficio stampa

Agenzia di Marketing e Comunicazione
Contagio Communication – il virus della comunicazione
Paola Fraschini 3343336782
paola@contagiocommunication.it
contagiocommunication.it

Digital Industries World

Digital Industries World (DIW) è la community che accelera la trasformazione digitale dell'industria per difenderne e rilanciarne la competitività. Riunisce costruttori di macchine, system integrator, produttori, mondo accademico, della finanza e della formazione — circa 170 realtà a livello globale — in un ecosistema neutrale e trasversale ai settori. DIW non vende tecnologia e non rappresenta un singolo comparto: è il punto di raccordo dove competenze diverse si contaminano per trasformare la digitalizzazione, con aspetti come servitizzazione, intelligenza artificiale applicata e aderenza alle normative, in vantaggio competitivo. Complementare alle associazioni di categoria, ne è la punta di diamante sulla competitività attraverso il digitale. The power of many.

Via Vipiteno, 4