

Industry 4.0 Student Contest, vince il braccialetto intelligente

Premiati questa mattina i vincitori della competizione dedicata all'industria digitale. Digital Industries World, Fondazione Politecnico e Politecnico di Milano lanciano inoltre l'edizione 2025, che aprirà le porte agli studenti anche di altre due Università

Milano, 28 novembre 2024 – Ultimo atto per la terza edizione dell'**International Industry 4.0 Student Contest by Digital Industries World**. Questa mattina l'Aula Magna del Politecnico di Milano ha infatti ospitato l'evento di chiusura del contest, che ha **premiato gli studenti** del progetto vincitore e lanciato il **bando per la prossima edizione**.

A trionfare sono stati i 5 ragazzi del gruppo **Management 4.0** (Elisabetta Morandi, Giovanni Piccolboni, Giorgia Privileggio, Francesco Maria Renzi e Stefano Vangelisti), premiati oggi dai promotori al termine di un percorso durato circa 6 mesi che li ha visti competere con altri 17 team. Il progetto vincitore consiste in un braccialetto (lo smart wristband) che tramite un software apposito monitora e facilita le performance lavorative degli operatori impegnati nelle linee produttive delle fabbriche moderne, interagendo anche con gli stessi macchinari.

In tutto, quest'anno, si sono iscritti alla competizione oltre un centinaio di studenti. I partecipanti sono stati poi divisi in 18 squadre, ognuna portatrice di un'idea innovativa in materia di industria 4.0 e transizione digitale.

Il contest è stato promosso da **Digital Industries World**, l'Associazione che dal 2018 riunisce aziende e istituzioni con l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale dell'industria, e realizzato in collaborazione con **Fondazione Politecnico di Milano** e **Politecnico di Milano** (Dipartimento di Ingegneria Gestionale).

Nel corso della competizione, ai candidati è stata data la possibilità di accedere ad attività di formazione, team building e progettazione, così da essere nelle migliori condizioni per sfidare sé stessi e potersi confrontare con i trend del mercato in ambito di industria 4.0. Gli studenti hanno così potuto acquisire nuove competenze e skill tecniche anche in previsione del loro futuro lavorativo. Inoltre, Digital Industries World ha reso disponibile il suo network di aziende associate, pioniere della trasformazione digitale dell'industria, per supportare gli studenti nel loro progetto. I giovani di **Management 4.0** hanno avuto in più l'opportunità di visitare la fabbrica e il Museo **Ducati** di Borgo Panigale, a Bologna, e di effettuare un tour guidato del **Siemens Digital EXperience Center** (DEX) di Piacenza, una vera smart factory non lontano dal centro cittadino

All'evento di questa mattina sono intervenuti **Demis Lorenzi**, Senior Project Manager di Fondazione Politecnico di Milano, **Andrea Gozzi**, Segretario Generale di Digital

Industries World Italia, Barbara Colombo, CEO di Ficep, **Adalberto Polenghi**, Ricercatore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, **Andrea Loreggia**, Ricercatore in Intelligenza Artificiale dell'Università degli Studi di Brescia e **Roberto Sala**, Ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dell'Informazione e della Produzione, dell'Università degli Studi di Bergamo.

Una presenza strategica quella degli atenei di Brescia e Bergamo, dato che proprio in questa occasione è stata annunciata una novità: all'interno dell'edizione 2025, anche gli studenti di queste due Università potranno partecipare al contest promosso da Digital Industries World.

Il bando per la quarta edizione dello Student Contest prenderà il via entro la conclusione del 2024 e sarà quindi aperto agli studenti dei tre atenei di Milano, Brescia e Bergamo.

Sarà possibile iscriversi già nel mese di dicembre, per potersi mettere alla prova, lavorare in team e ideare progetti innovativi al servizio dell'industria del domani.

Per ulteriori informazioni

Digital Industries World

Via Vipiteno, 4
20128 Milano – Italia
segreteria@digital-industries.it
www.digital-industries.org

Ufficio stampa

INTONO Comunicazione

alessandro.socini@intono.it
339-1162834

Digital Industries World

Digital Industries World è l'Associazione che riunisce istituzioni multidisciplinari, tra cui aziende leader del settore industriale e istituti di ricerca d'eccellenza, con l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale dell'industria. Principale comunità globale per la promozione dell'industria digitalizzata, moltiplica la conoscenza su digitalizzazione industriale e innovazione attraverso iniziative e progetti specifici. "The Power of Many" è il concetto che meglio esprime il *mindset* su cui si basa l'ecosistema di aziende associate. Presente in tutti i paesi industrializzati, l'Associazione conta circa 170 Soci nel mondo e 40 in Italia.