



L'Industry 4.0 Student Contest compie 5 anni

*Nuova edizione al via: i giovani talenti dell'innovazione 'trasformano' la
manifattura insieme ai pionieri del digitale*

Milano, 2 marzo 2026 – Accrescere le competenze, coltivare l'ingegno e dare spazio all'inventiva dei giovani innovatori, mettendoli a diretto contatto con la trasformazione digitale delle aziende: questa la missione dell'**Industry 4.0 Student Contest by Digital Industries World (DIW)**. Il progetto, giunto alla sua quinta edizione, ha coinvolto negli anni **oltre 500 studenti**, consolidandosi come un ponte fondamentale per formare i futuri professionisti dell'innovazione attraverso un dialogo stretto tra sistema industriale e mondo accademico. L'iniziativa affronta inoltre una sfida cruciale per il mercato di oggi: la carenza di competenze tecniche e la necessità di attrarre giovani talenti verso una fabbrica moderna e "smart". Un luogo in continua evoluzione dove il Made in Italy può esprimere sempre più competitività, generando così valore per l'intero Paese.

Nel dettaglio, il concorso invita gli studenti iscritti all'ultimo anno di Ingegneria a sviluppare soluzioni innovative per l'ottimizzazione dei sistemi di produzione. Attraverso l'applicazione di tecnologie digitali avanzate, i partecipanti possono affrontare sfide reali, dalla manutenzione predittiva al monitoraggio energetico fino alla robotica collaborativa, confrontandosi direttamente con una giuria di esperti. La sfida sarà quella di progettare soluzioni che integrino **intelligenza artificiale generativa e industriale, Industrial IoT, Cloud Computing e Digital Twin**, unendo queste tecnologie ad **edge computing e controllo applicativo**.

Il percorso, che si sviluppa tra febbraio e giugno 2026, offre un'immersione diretta nel mondo del lavoro attraverso sessioni di formazione con esperti del network e docenti delle università coinvolte, oltre che tramite tour guidati. Sulla scia delle edizioni precedenti, infatti, accanto al valore accademico sono previste visite esclusive presso aziende del network DIW — come avvenuto nel 2025 in **MFL Group** — e presso realtà di particolare rilievo come il **Siemens Digital EXperience Center di Piacenza** (nel 2023) e il **Museo e la Factory Ducati di Borgo Panigale** (nel 2024).

I partecipanti, organizzati in gruppi, potranno scegliere tra temi liberi, sfide proposte dai docenti oppure — grande novità di quest'anno — **challenge lanciate direttamente dai Soci DIW**, confrontandosi così con problematiche reali e concrete del mercato attuale.

Il contest è realizzato in collaborazione con la **Fondazione Politecnico di Milano** e con il **Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano**. Partecipano inoltre, in qualità di partner autorevoli, **Dipartimento di Ingegneria Gestionale**,



dell'Informazione e della Produzione (DIGIP) dell'Università degli studi di Bergamo, l'Università degli Studi di Brescia e l'Università LIUC di Castellanza (VA).

Fondamentale è anche il supporto di **MADE Competence Center**, centro di eccellenza che accompagna le aziende italiane nel percorso di transizione digitale. Non a caso, la sua sede, una ricostruzione di una fabbrica digitale e sostenibile ideale, dove trovano posto oltre 120 dimostratori suddivisi per aree tematiche — già protagonista delle fasi decisive delle ultime due edizioni — si candida ad accogliere anche l'evento finale di presentazione dei progetti e la cerimonia di premiazione dei vincitori dell'edizione 2026.

*"Questa iniziativa – dichiara **Giuliano Busetto, Presidente di Digital Industries World** – rappresenta uno dei pilastri della nostra missione: favorire un dialogo sempre più stretto tra mondo industriale e mondo universitario. Puntiamo a una **contaminazione biunivoca**: da un lato permettiamo alla Generazione Z di immergersi nelle tecnologie 4.0, dall'altro la nostra Community trae linfa vitale dalle idee disruptive dei giovani talenti. È un **processo win-win**, un flusso generativo che valorizza l'ecosistema in pieno spirito **#thepowerofmany**. Grazie all'ingresso di LIUC, Università di Bergamo e Università di Brescia, il Contest si consolida come uno spazio condiviso dove le tecnologie emergenti come intelligenza artificiale ed edge computing agiscono da ponte per valorizzare persone e progetti".*

*"Investire sui giovani significa investire sul futuro del territorio. – sottolinea **Laura Mazzola, Research and Development Director della Fondazione Politecnico di Milano**. Fondazione Politecnico di Milano promuove la diffusione della cultura STEM tra le nuove generazioni, sostenendo iniziative che aprono prospettive concrete e avvicinano i giovani al mondo dell'innovazione. Capitale umano, nuove tecnologie e nuova imprenditorialità sono fattori chiave di competitività e leve strategiche per la crescita del Paese. La collaborazione con Digital Industries World per la formazione dei giovani innovatori rappresenta un passo importante in questa direzione".*

*"Giunto alla quinta edizione, il contest si conferma un'esperienza formativa multidisciplinare che consente agli studenti di applicare concretamente le competenze acquisite durante il percorso di studi a **sfide industriali reali**. Il confronto diretto con rappresentanti aziendali favorisce uno **scambio costruttivo** e stimola l'individuazione di **soluzioni innovative**. Si crea così un ambiente denso di opportunità per studenti e imprese, in cui la conoscenza reciproca e la condivisione di prospettive facilitano un ingresso consapevole e stimolante nel mondo del lavoro", commenta **Adalberto Polenghi, Ricercatore del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e responsabile scientifico del contest**.*

Tutti coloro che avranno accettato la sfida riceveranno un **certificato digitale di partecipazione**, mentre i componenti dei primi cinque gruppi classificati riceveranno **voucher Amazon dal valore complessivo di 2.500 euro**. Ai primi tre team verrà inoltre



Digital Industries
World

assegnato un **virtual badge** da poter accompagnare al proprio curriculum vitae e pubblicare, ad esempio, su piattaforme professionali come LinkedIn.

Oltre ai premi, il contest rappresenta un vero trampolino di lancio: i vincitori potranno accedere a **percorsi professionali dedicati**, definiti in collaborazione con i Soci di Digital Industries World. Tutti i partecipanti avranno infine l'opportunità di **condividere il proprio CV** con il network associativo, aprendosi in questo modo a concrete possibilità di contatto e job recruiting.

Le iscrizioni alla competizione si chiuderanno **domenica 8 marzo 2026**.

Per consultare il Bando 2026 e accedere al form di registrazione, visitare il portale dedicato: <https://digital-industries.academy/>.

Per ulteriori informazioni

Digital Industries World

Via Vipiteno, 4
20128 Milano – Italia
segreteria@digital-industries.it
www.digital-industries.org

Ufficio stampa

INTONO Comunicazione

annalaura.mucci@intono.it
ufficiostampa@intono.it

Digital Industries World

Digital Industries World è l'Associazione che riunisce istituzioni multidisciplinari, tra cui aziende leader del settore industriale e istituti di ricerca d'eccellenza, con l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale dell'industria. Principale comunità globale per la promozione dell'industria digitalizzata, moltiplica la conoscenza su digitalizzazione industriale e innovazione attraverso iniziative e progetti specifici. "The Power of Many" è il concetto che meglio esprime il *mindset* su cui si basa l'ecosistema di aziende associate. Presente in tutti i paesi industrializzati, l'Associazione conta circa 170 Soci nel mondo e 40 in Italia.

Fondazione Politecnico di Milano

Fondazione Politecnico di Milano nasce nel 2003, prima fondazione universitaria in Italia, su iniziativa del Politecnico di Milano insieme a istituzioni e imprese. Opera per rafforzare l'impatto dell'università e la competitività del territorio, investendo nel capitale umano, promuovendo la cultura STEAM e il diritto allo studio, favorendo il dialogo tra mondo accademico e industriale e sostenendo la nascita di imprese innovative ad alto impatto economico e sociale.

Dipartimento di Ingegneria Gestionale (DIG)

Il Dipartimento di Ingegneria Gestionale (DIG) nasce nel 1990 come Dipartimento di Economia e Produzione (DEP).



Digital Industries
World

Il Dipartimento ha come missione la creazione di un impatto positivo sulla società creando e condividendo conoscenza nelle aree dell'ingegneria industriale, del management e dell'economia applicata, affrontate con approccio multidisciplinare, metodologie diversificate e una costante attenzione a temi di frontiera e alle sfide del mondo industriale e dei servizi.

Oggi il DIG, oltre che per la ricerca scientifica, è punto di riferimento per la didattica di queste discipline che sono caratterizzanti del corso di studio in Ingegneria Gestionale e con i suoi 166 docenti contribuisce alla didattica anche di altri corsi di studio del Politecnico di Milano.

MADE

MADE Competence Center Industria 4.0 è un Competence Center nazionale con sede a Milano dedicato alla diffusione delle tecnologie abilitanti Industria 4.0 e al supporto delle imprese nei percorsi di innovazione, attraverso progetti, competenze e servizi di formazione orientati alla trasformazione digitale e sostenibile.